BERNAU bei Berlin

Bernau

MEINUNGSUMFRAGE 2020

MEINUNGS-UMFRAGE 2020

WIE KOMMUNIZIERT BERNAU?

Welche Medien nutzen die Bernauerinnen und Bernauer? Wie zufrieden sind sie mit ihrer Stadt? Was könnte besser gemacht werden?

Diese Fragen stehen im Fokus der alltäglichen Arbeit der Pressestelle der Stadt Bernau bei Berlin und der BeSt Bernauer Stadtmarketing GmbH. Daher ist es uns wichtig, die Bernauerinnen und Bernauer zu informieren und bei Fragen ansprechbar zu sein. Bei der Planung der zukünftigen Kommunikationsstrategien ist es somit essenziel für uns zu wissen, über welche Kanäle sich die Bernauerinnen und Bernauer informieren.

Aus diesem Grund wurde die Durchführung einer Bevölkerungsbefragung in Auftrag gegeben, um die Mediennutzung zu analysieren. Das unabhängige Unternehmen Hopp Meinungsforschung führte diese Befragung und Auswertung durch. Im November und Dezember 2020 erhielten Dreitausend Bürgerinnen und Bürger einen Fragebogen auf dem Postweg, um an der Meinungsumfrage teilzunehmen. Es wurden Menschen aus allen Gebieten der Stadt Bernau und aus allen Altersgruppen miteinbezogen. Die Befragung erfolgte repräsentativ mit einer zufälligen Auswahl der Stichprobe.

Selbstverständlich wurden in dem nun vorliegenden Bericht alle Angaben vollständig anonymisiert und gemäß den Datenschutzbestimmungen ausgewertet. Basierend darauf wurden Handlungsempfehlungen entwickelt, die eine Leitlinie für die zukünftige Kommunikationsarbeit darstellen.

Wir bedanken uns herzlich für die Unterstützung der Bernauerinnen und Bernauer und wünschen uns allseits ein offenes Ohr!

Nancy Kersten –
Pressestelle Stadt Bernau bei Berlin

Franziska Hausding –
BeSt Bernauer Stadtmarketing GmbH

INHALT

MEINUNGSUMFRAGE

Befragungsdesign 4
Soziodemografie 6
Ergebnisse 10
Zusammenfassung 26

MEINUNGSBILDER

Stimmen aus Bernau 28

IMPRESSUM 31

DIE STUDIE

ZIEL	Durchführung einer Bevölkerungsbefragung in Bernau, um die Mediennutzung zu analysieren.
ZIELGRUPPE	Einwohnerinnen und Einwohner in der Stadt Bernau (ca. 41.000 Personen/ ca. 18.000 Haushalte)
ERHEBUNGS-METHODE	Schriftliche Befragung (Selbstausfüller)
ERHEBUNGS-ZEITRAUM	5. Oktober bis 4. November 2020

STICHPROBEN-GRÖSSE

3.000 Personen per Brief kontaktiert,
628 ausgefüllte Fragebogen (Rücklaufquote)

REPRÄSENTATIV

Die Befragung erfolgte repräsentativ mit einer zufälligen Auswahl der Stichprobe.
Die Fehlertoleranz der Auswertung liegt bei ± 3,5 Prozentpunkten.

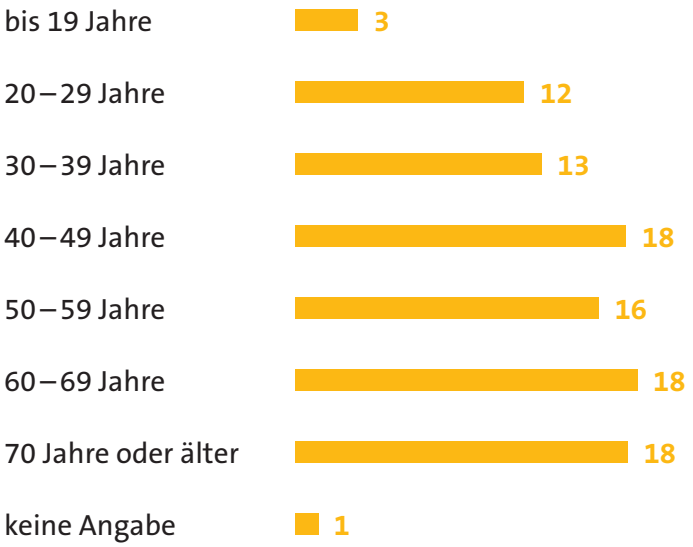
QUOTIERUNG VIA AUSSENDUNG

33 %, die seit über 30 Jahren in Bernau wohnen
33 %, die seit mehr als 5 Jahren und weniger als 30 Jahre in Bernau wohnen
33 %, die seit weniger als 5 Jahren in Bernau wohnen

SOZIODEMOGRAFIE

Welche Bernauerinnen und Bernauer haben an der Befragung teilgenommen?

ALTER



Basis: Alle Befragten; Angaben in Prozent

Teilnehmende sind im Schnitt etwa 50 Jahre alt.

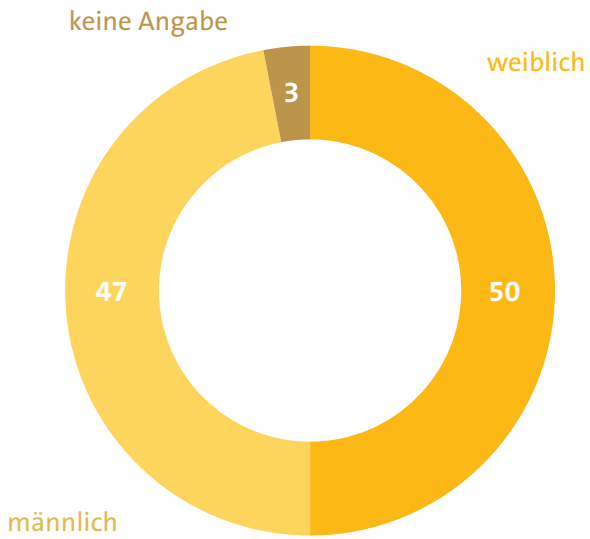
Somit liegt der Altersschnitt der in Bernau Teilnehmenden etwas höher als der Durschnittswert in Deutschland (44,5 Jahre in 2019).

GESCHLECHT

Anteil der Teilnehmenden mit weiblichem und männlichem Geschlecht beinahe identisch

Die leichte Mehrheit der Frauen in der deutschen Bevölkerung spiegelt sich bei den Teilnehmenden wider.

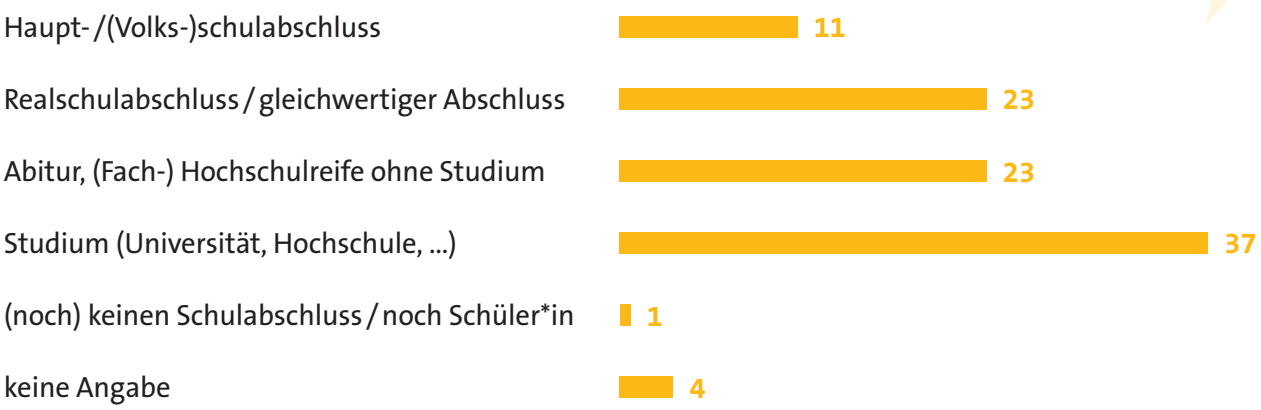
Basis: Alle Befragten; Angaben in Prozent



Teilnehmende sind überdurchschnittlich gebildet

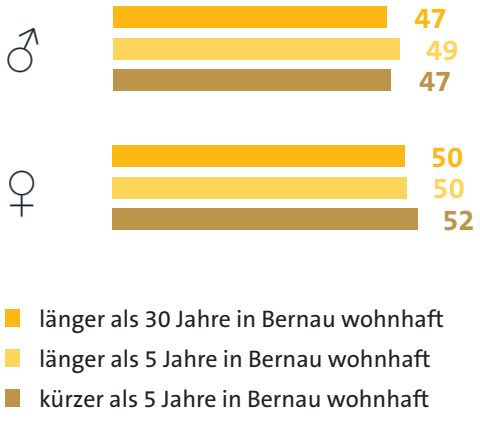
Der Anteil derjenigen, die ein Studium absolviert haben, liegt deutlich über dem bundesweiten Niveau (17 % in 2018).

SCHULABSCHLUSS



Basis: Alle Befragten; Angaben in Prozent

WOHNDAUER



Basis: Alle Befragten; Angaben in Prozent; nur gültige Nennungen; *nur Nennungen ab 3 %

Gleichmäßige Geschlechter-Verteilung in allen drei Gruppen

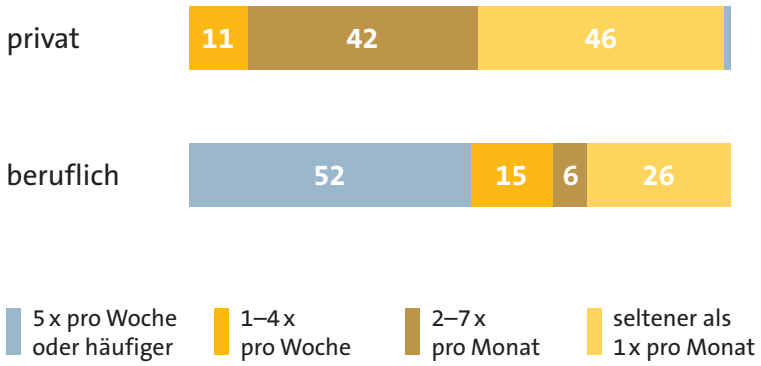
Zwischen den Gruppen gibt es kaum Unterschiede in der Geschlechter-Verteilung.

SOZIODEMOGRAFIE

PENDLER

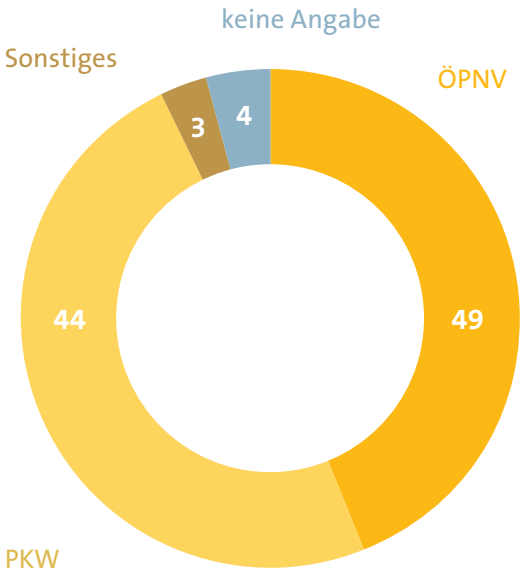
Berlin vor allem Ziel von Berufspendlern

Im Schnitt pendelt mehr als die Hälfte der Befragten aus beruflichen Gründen nach Berlin.



Basis: Alle Befragten; Angaben in Prozent; nur gültige Nennungen

VERKEHRSMITTEL



Basis: Alle Befragten; Angaben in Prozent

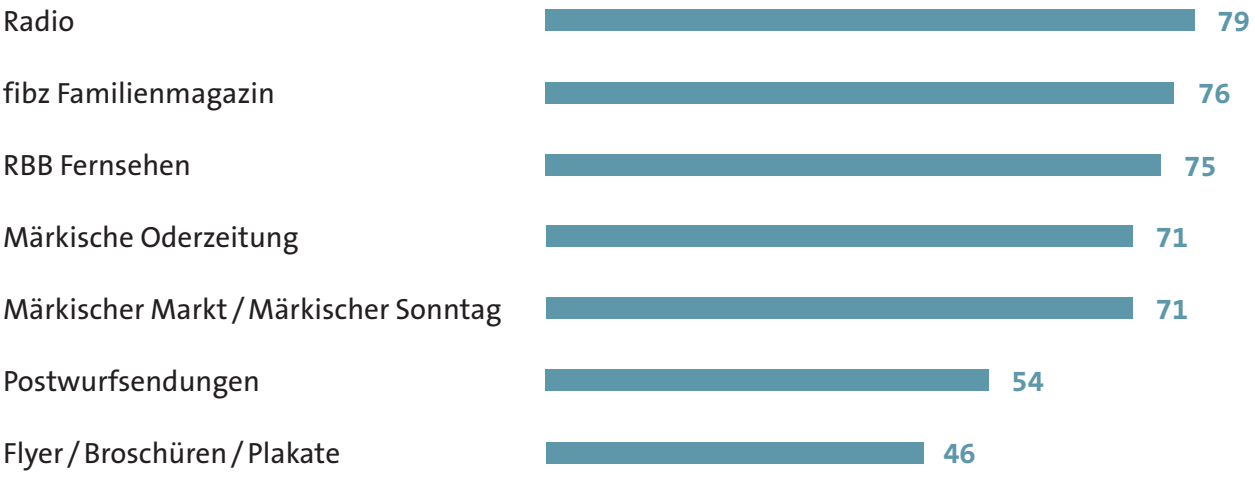
Starke ÖPNV-Nachfrage, um nach Berlin zu kommen

Jeder zweite Bernauer nutzt die öffentlichen Verkehrsmittel für die Fahrt.

MEDIENNUTZUNG

Welche Medien von klassisch bis modern nutzen die Bernauerinnen und Bernauer für lokale und regionale Informationen?

MEDIENNUTZUNG OFFLINE



Basis: Alle Befragten; Angaben in Prozent

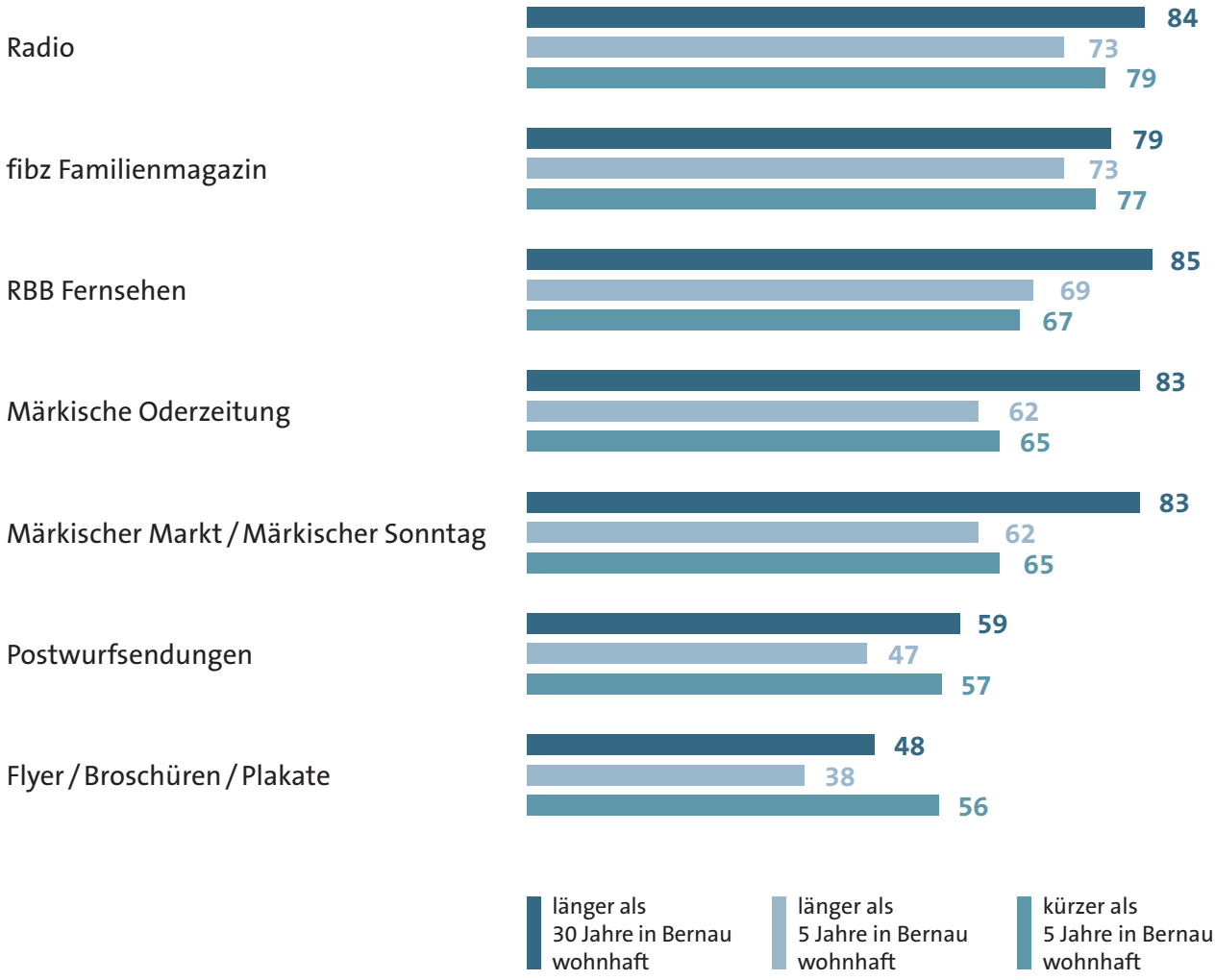
Radio beliebtestes Offline-Medium

4 von 5 Bernauern nutzen das Radio, um sich über Bernauer Themen zu informieren. Auch das fibz Familienmagazin und das RBB-Fernsehen sind häufig genutzte Informationsquellen. Insbesondere das Radio und RBB-Fernsehen werden überdurchschnittlich häufig von Personen ab 60 Jahren verwendet.

Klassische Medien sehr beliebt bei Alteingesessenen

Insbesondere das RBB-Fernsehen sowie die Tageszeitung und die beiden dazugehörigen Anzeigenblätter werden überdurchschnittlich häufig von den Bernauern genutzt, die seit mehr als 30 Jahren in Bernau wohnen. Flyer, Broschüren und Plakate sind hingegen bei den neuzugezogenen Bernauern deutlich beliebter als in den anderen beiden Gruppen.

MEDIENNUTZUNG NACH WOHNDAUER



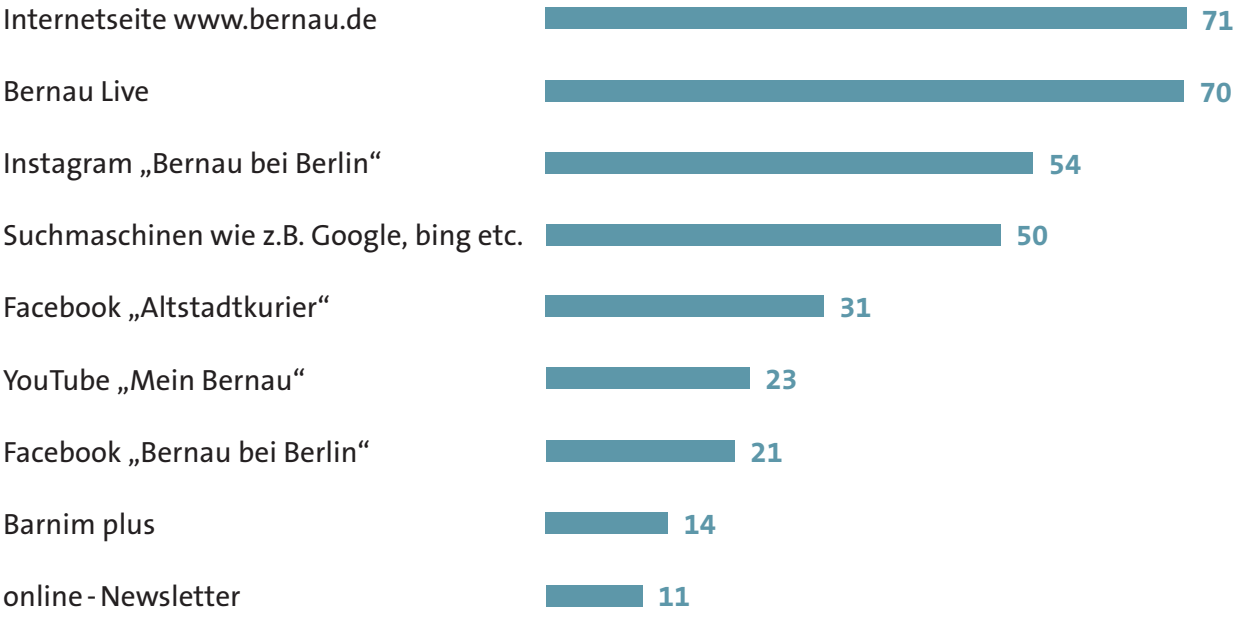
Basis: Alle Befragten; Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich

MEDIENNUTZUNG

www.bernau.de und Bernau Live beliebteste Online-Medien

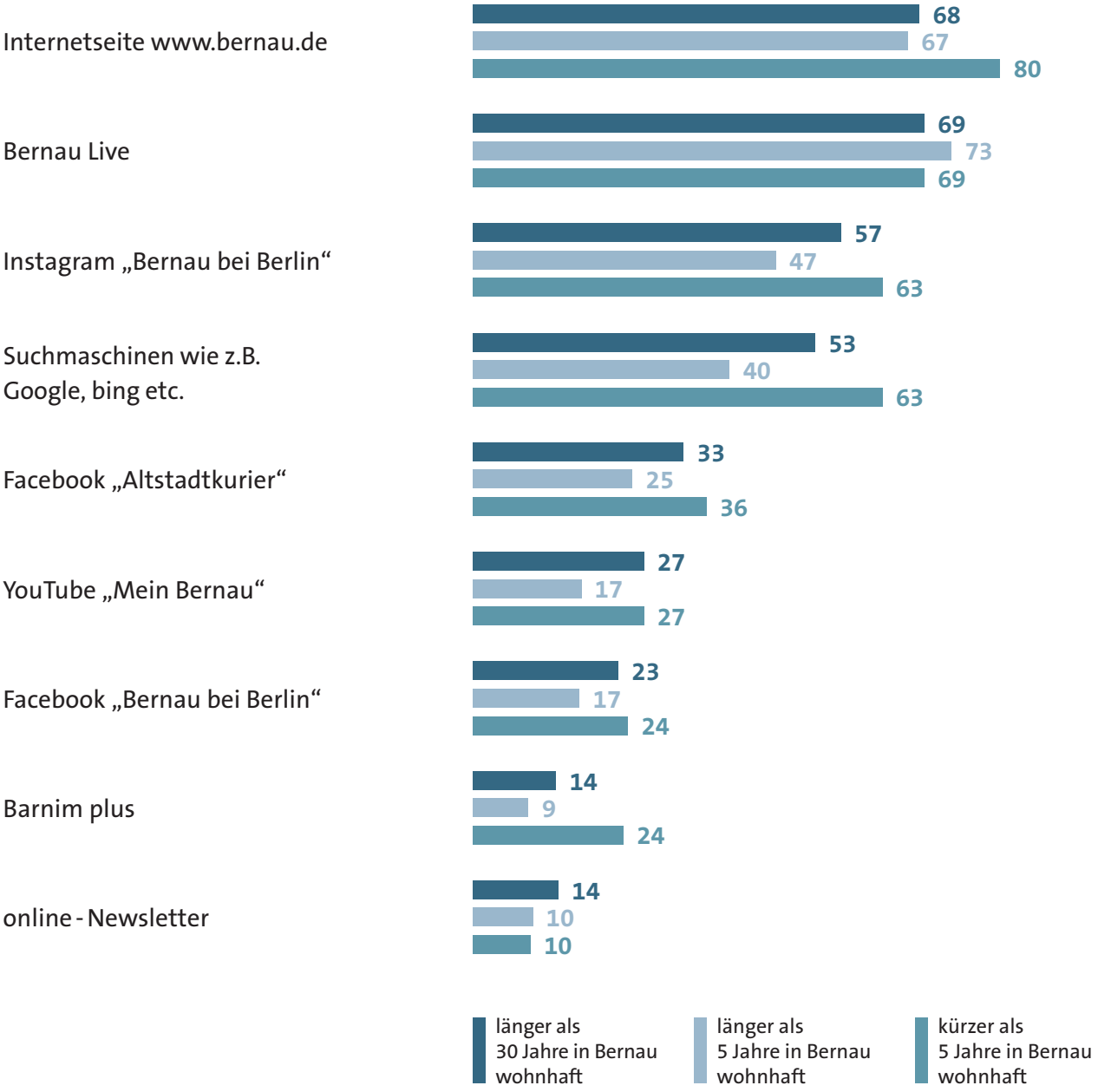
7 von 10 Bernauerinnen und Bernauern informieren sich auf der städtischen Internetseite www.bernau.de und auf Bernau Live über lokale Themen. Bei den Bernauern, die vor weniger als 5 Jahren zugezogen sind, liegt der Nutzungsanteil von www.bernau.de sogar bei 80 %.

MEDIENNUTZUNG ONLINE



Basis: Alle Befragten; Angaben in Prozent; *nur Nennungen ab 3 %

MEDIENNUTZUNG ONLINE NACH WOHNDAUER



Basis: Alle Befragten; Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich; *nur Nennungen ab 3 %

Neuzugezogene in der Regel aktiver in der Nutzung neuer Medien

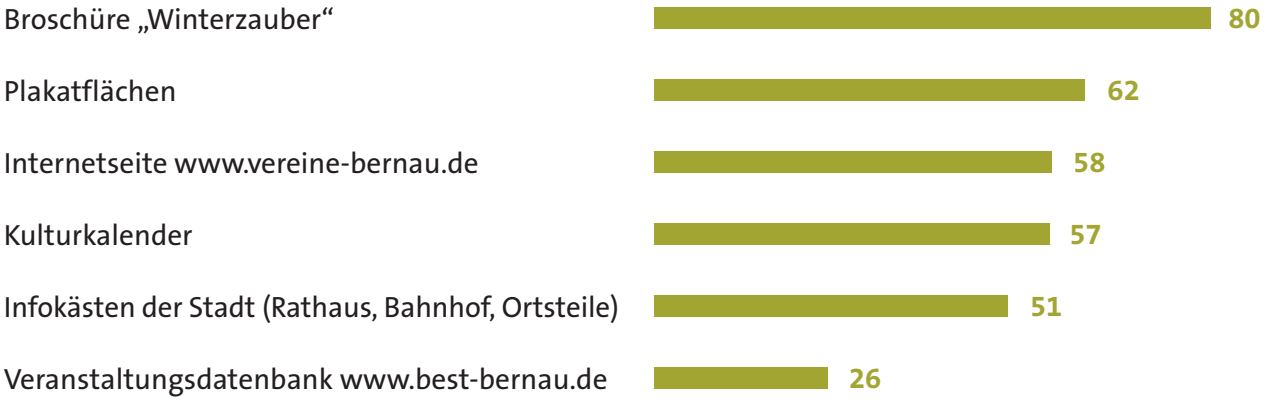
Der Nutzungsanteil von www.bernau.de und Suchmaschinen wie Google oder bing zur Informationssuche von Bernauer Themen ist bei den Neuzugezogenen besonders hoch.

Winter zauber
BERNAU bei Berlin
VERANSTALTUNGEN IM NOVEMBER UND DEZEMBER 2020
5.–21. NOVEMBER
BERNAU IMMERGRÜN
Lese- und
staltungstage
4.–13. DEZEMBER
BERNAUER WEIHNACHTSMARKT
5. DEZEMBER
NIKOLAUS-SHOPPING
www.winterzauber-bernau.de

INFORMATIONEN

Welche Publikationen der Stadt kennen die Bernauerinnen und Bernauer?
Zu welchen Themen wünschen sich die Bernauerinnen und Bernauer mehr Informationen?
Wie bekannt sind die Publikationen bei den Befragten?

STÄDTISCHE INFORMATIONEN



Basis: Alle Befragten; Angaben in Prozent;
* nur Nennungen ab 3 %

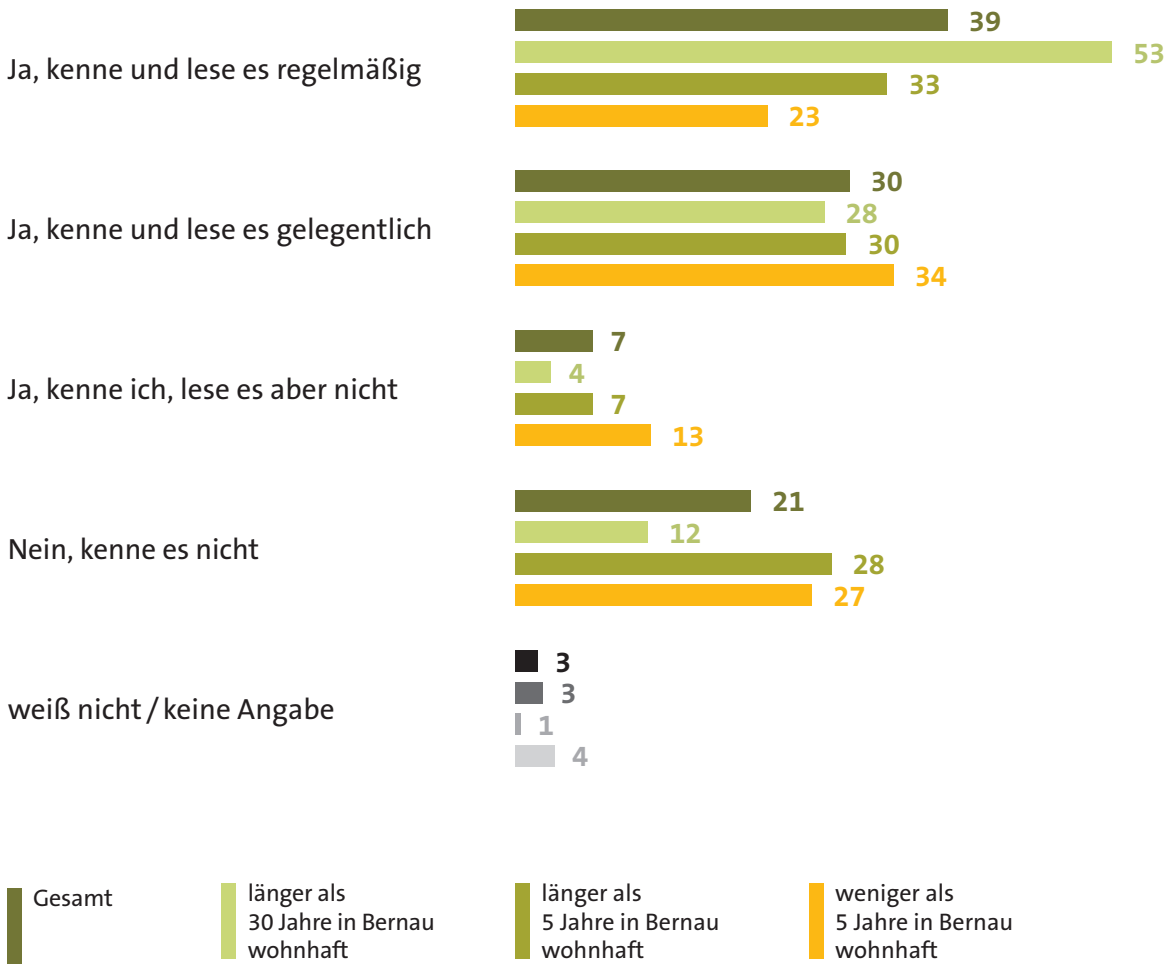
„Winterzauber“ bekannteste Publikation der Stadt

4 von 5 Bernauern kennen die Broschüre. Plakatflächen, www.vereine-bernau.de sowie der Kulturkalender sind weitere bekannte Publikationen. Die Veranstaltungsdatenbank www.best-bernau.de ist weniger bekannt, 3 von 4 Bernauern kennen diese nicht.

„#BERNAUER“ besonders beliebt bei Alteingesessenen

Jeder zweite Bernauer, der seit mehr als 30 Jahren in der Stadt wohnt, liest das Stadtmagazin regelmäßig. Bei den neu Hinzugezogenen ist die Bekanntheit geringer.

BEKANNTHEIT UND NUTZUNG STADTMAGAZIN

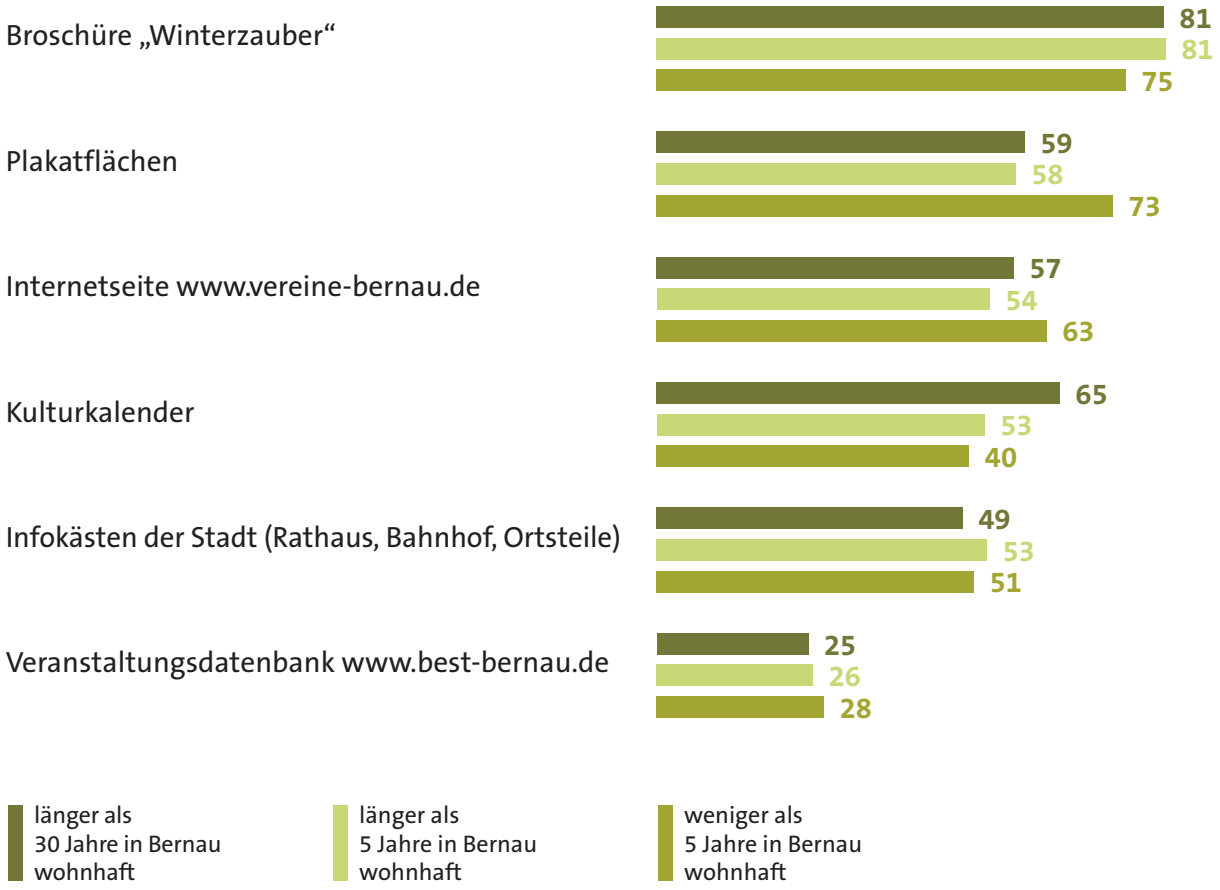


Basis: Alle Befragten; Angaben in Prozent

Ausgabe: 14 | 24. Februar 2020 | Eine Publikation der Stadt Bernau bei Berlin
BERNAU
#BERNAUER
DAS STADTMAGAZIN
MIT AMTSBLATT ZUM HERAUSNEHMEN
2020: mehr Lebensqualität für Bernau
Der Verkehr rollt wieder in Schönow
Strategie zur Klimaanpassung auf dem Vormarsch

INFORMATIONEN

WIE BEKANNT SIND DIE PUBLIKATIONEN BEI DEN BEFRAGTEN?



Basis: Alle Befragten; Angaben in Prozent; * nur Nennungen ab 3 %

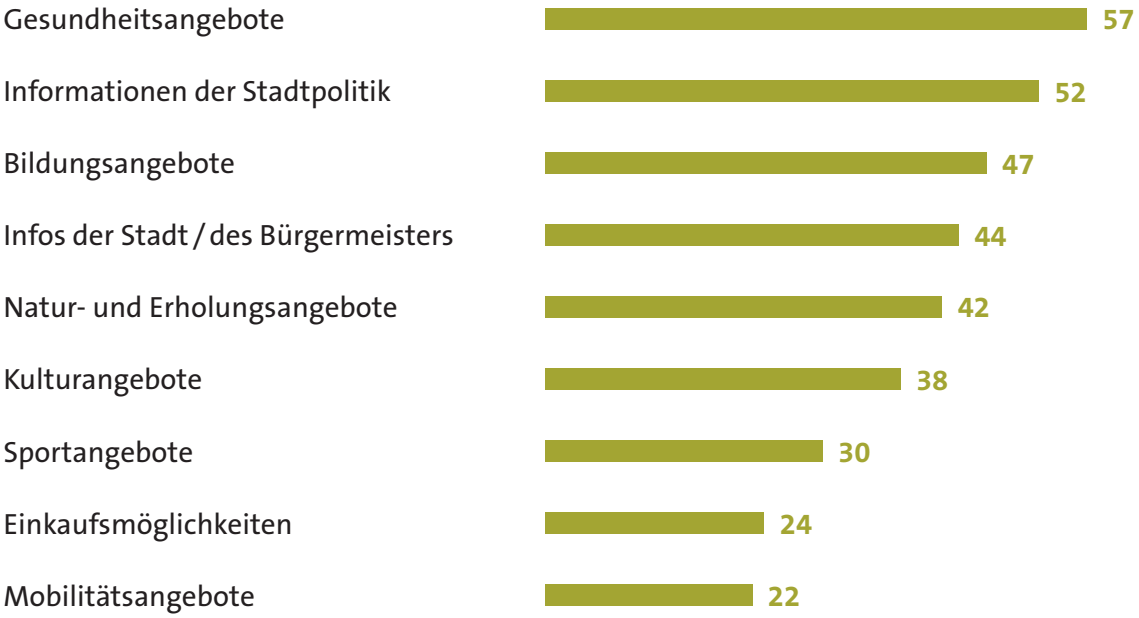
„Winterzauber“ am bekanntesten

Winterzauber ist bei allen Befragten die bekannteste Publikation der Stadt. Die Plakatflächen sind besonders bei den Neuzugezogenen präsent. Der Kulturkalender ist vor allem unter den Alteingesessenen bekannt.

Wunsch nach mehr Informationen zu Gesundheitsangeboten am deutlichsten ausgeprägt

3 von 5 Bernauern wünschen sich zu diesem Thema mehr Auskünfte.
An Geschehnissen in der Stadtpolitik ist jeder zweite Bewohner der Stadt interessiert.

INFORMATIONSBEDARF DER TEILNEHMENDEN NACH THEMEN



Basis: Alle Befragten; Angaben in Prozent

INFORMATIONEN

INFORMATIONSBEDARF NACH WOHNDAUER

Basis: Alle Befragten; Angaben in Prozent

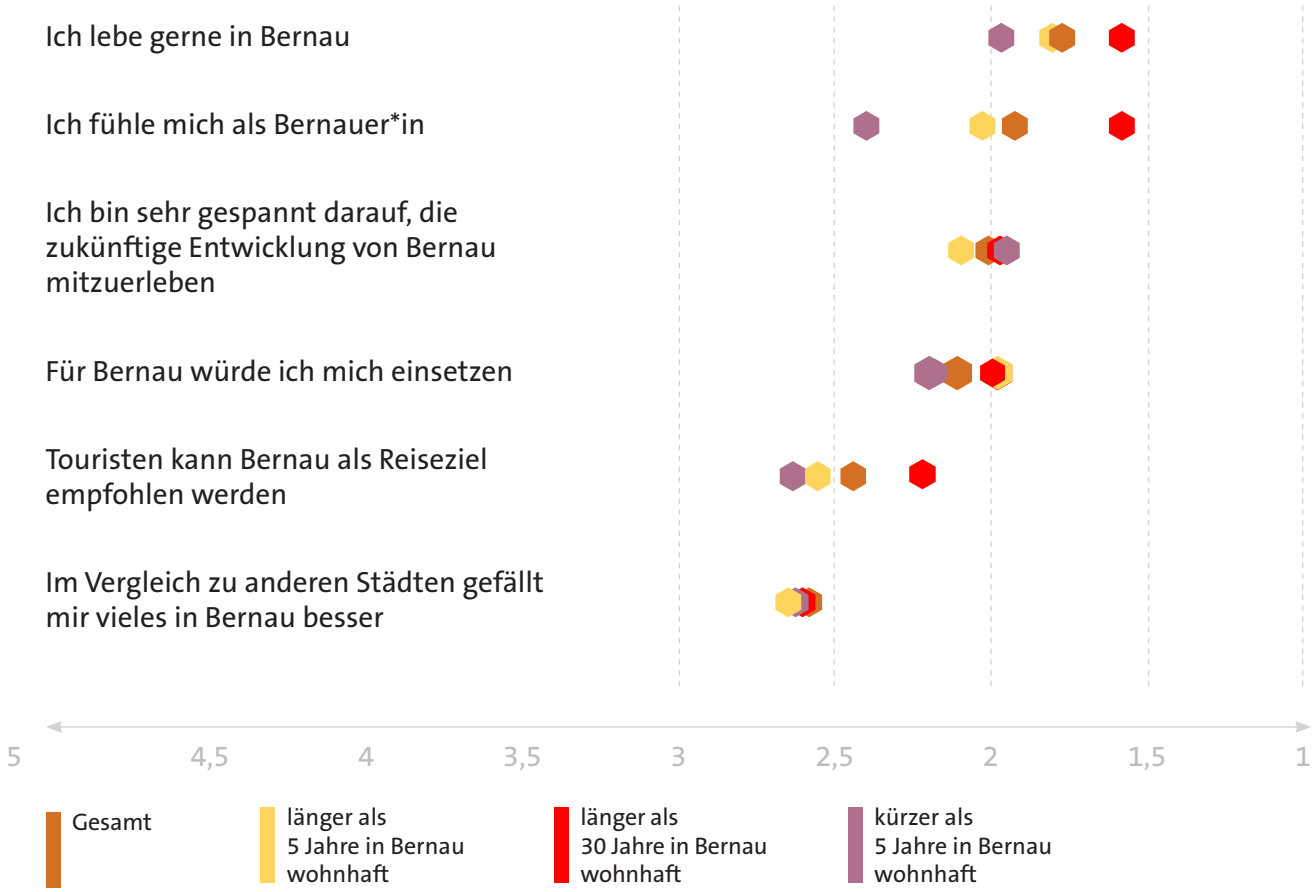
Neuzugezogene mit höherem Informationsbedarf

Besonders hoch ist das Interesse an den Gesundheitsangeboten und den Geschehnissen in der Stadtpolitik bei denjenigen Bernauern, die seit weniger als 5 Jahren in der Stadt wohnen. Wohingegen die gleiche Gruppe mehrheitlich einen Überblick über die Einkaufsmöglichkeiten und die Mobilitätsangebote hat.

IMAGE

Fühlen sich die Bernauer mit ihrer Stadt verbunden und wohnen sie gern in Bernau?

IMAGE UND IDENTIFIKATION



Basis: Alle Befragten; Angaben in Mittelwerten auf einer Skala von 1 = "stimme voll und ganz zu" bis 5 = "stimme überhaupt nicht zu"

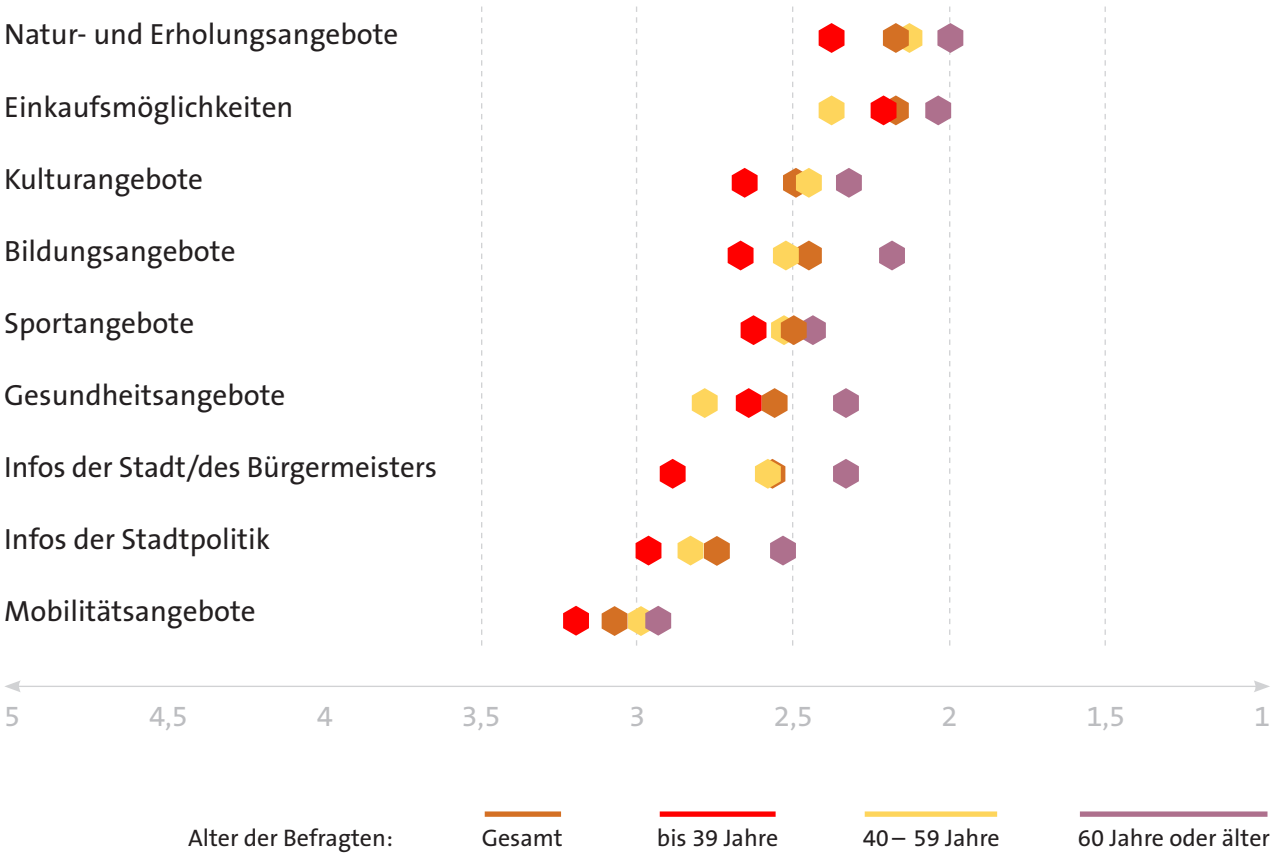
Bernauer wohnen gerne in der Stadt

Die Bernauer wurden gebeten, ausgewählten Aussagen zuzustimmen bzw. nicht zuzustimmen. Die höchste Zustimmung gab es bzgl. der Aussage „Ich lebe gerne in Bernau“. Je länger die Bürger in Bernau wohnen, desto besser ist deren Bild von Bernau.

Bernauer am zufriedensten mit den Natur- und Erholungsangeboten

Die Bernauer wurden nach ihrer Zufriedenheit mit ausgewählten Bereichen in Bernau gefragt. Die höchste Zufriedenheit entfällt auf die Natur- und Erholungsangebote, gefolgt von den Einkaufsmöglichkeiten. Die geringsten Zufriedenheitwerte bekommen die Mobilitätsangebote. Über alle angefragten Angebote hinweg ist eine Diskrepanz zwischen Bernauern bis 39 Jahren und denjenigen ab 60 Jahren deutlich: Die jüngere Altersgruppe ist mit den Angeboten zum Teil deutlich weniger zufrieden.

ZUFRIEDENHEIT MIT ANGEBOTEN UND INFORMATIONEN

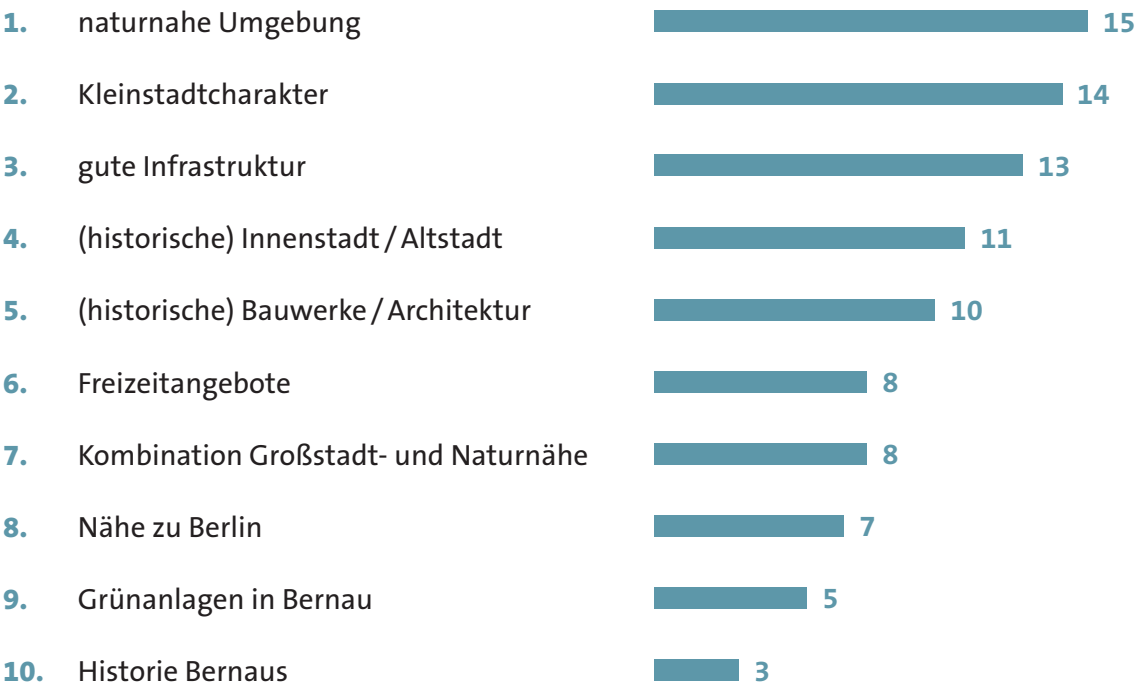


Basis: Alle Befragten; Angaben in Mittelwerten auf einer Skala von 1 = „sehr zufrieden" bis 5 = „sehr unzufrieden"

GEFALLENS-/ MISSFALLENSMERKMALE

Was mögen die Bernauerinnen und Bernauer an ihrer Stadt und was mögen sie weniger?

+ GEFALLENSMERKMALE



Basis: Alle Befragten; Angaben in Prozent; offene Abfrage; Mehrfachnennungen möglich

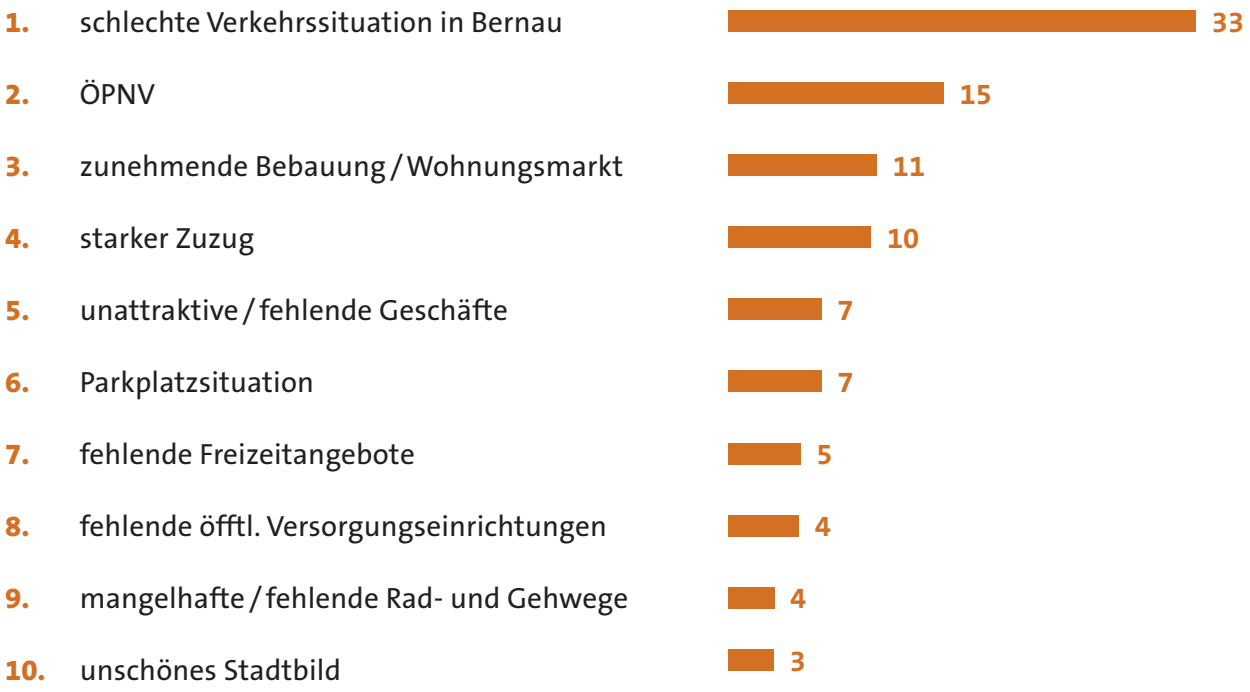
Historischer Charakter und naturreiche Umgebung bei Neuzugezogenen besonders beliebt

Die Bernauer, die weniger als 5 Jahr in der Stadt wohnen, mögen vor allem den historischen Charakter der Stadt und die naturreiche Umgebung Bernaus. Die Innen- bzw. Altstadt sowie die Bauwerke bzw. Architektur und die Historie der Stadt spiegeln den historischen Charakter Bernaus wider. Die naturnahe Umgebung Bernaus zeichnet sich aus Sicht der Bernauer vor allem durch die anliegenden Seen und Wälder aus.

Verkehrssituation wird von 33 % der Befragten bemängelt

Bernauer kritisieren die Verkehrssituation der Stadt, insbesondere die häufigen Staus, überlastete Straßen und die Raserei. Hinsichtlich des ÖPNV missfällt 15 % der Befragten der Busverkehr und die Taktung der S-Bahn.

MISSFALLENSMERKMALE



Basis: Alle Befragten; Angaben in Prozent; offene Abfrage; Mehrfachnennungen möglich

ZUSAMMENFASSUNG

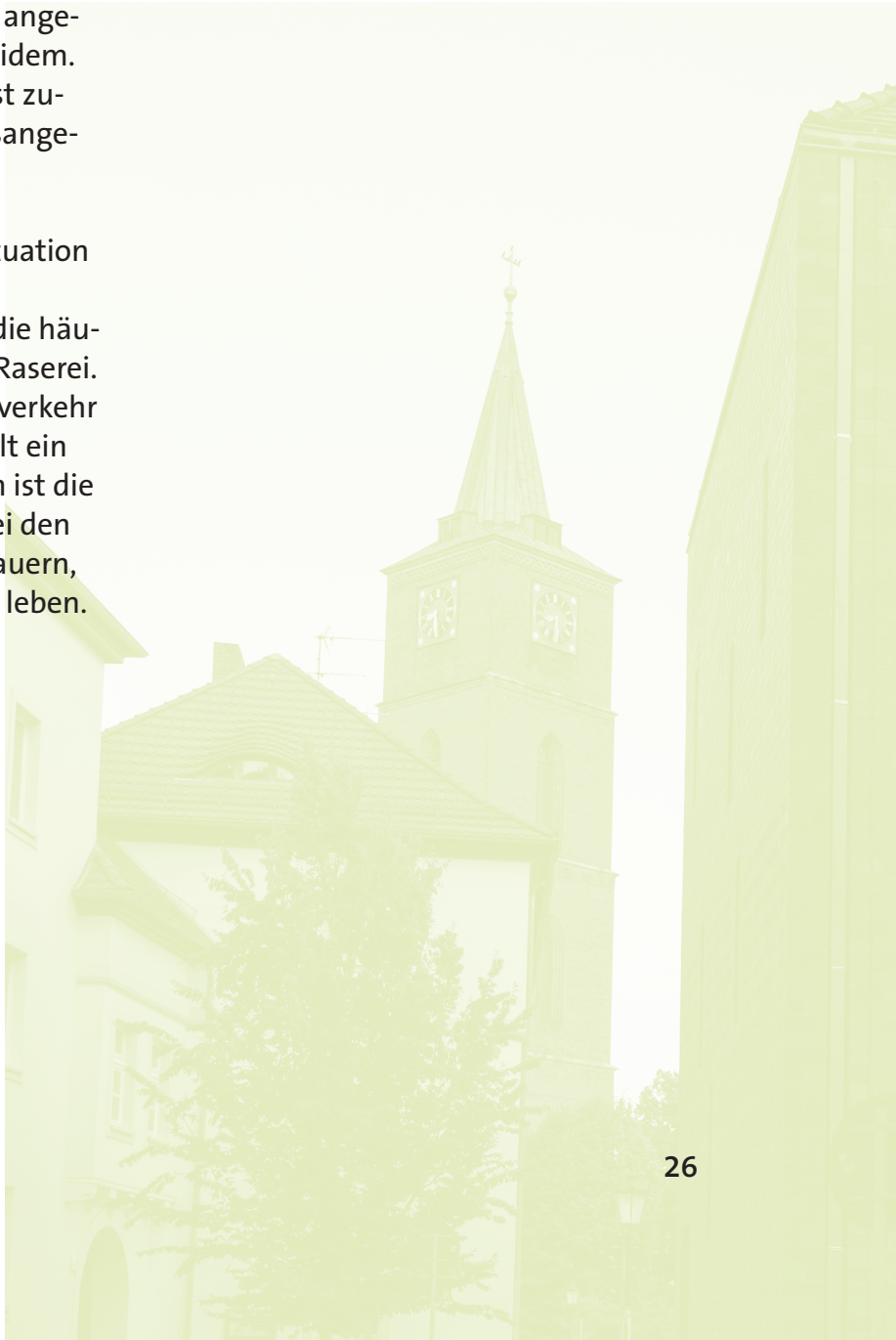
Gefallens- und Missfallensmerkmale

Der historische Charakter Bernaus gefällt den Bewohnern besonders gut: sowohl die Innen- bzw. Altstadt mit ihren Bauwerken und die (besondere) Architektur begeistern. Auch die Stadt-Historie wird positiv hervorgehoben. Darüber hinaus hat die naturnahe Umgebung mit den anliegenden Seen und Wäldern viele Fürsprecher. Besonders angetan sind zugezogene Bernauer von beidem. Die Einwohner sind insgesamt äußerst zufrieden mit den Natur- und Erholungsangeboten in und um Bernau.

Häufigste Kritik erntet die Verkehrssituation in und um Bernau:
Die Bewohner beschweren sich über die häufigen Staus, überlastete Straßen und Raserei. Der ÖPNV mit seinem schlechten Busverkehr und der seltenen S-Bahn-Taktung stellt ein weiteres Ärgernis dar. Besonders hoch ist die Unzufriedenheit über diese Punkte bei den Zugezogenen sowie denjenigen Bernauern, die seit mehr als 5 Jahren in der Stadt leben.

Pendlerverkehr

Die Bernauer pendeln hauptsächlich aus beruflichen Gründen nach Berlin, durchschnittlich an 3 Tagen in der Woche.



Medienverhalten

Die beliebtesten Offline-Medien sind Radio, Zeitschriften (fibz Familienmagazin & Märkische Oderzeitung bzw. Märkischer Markt / Märkischer Sonntag) und Fernsehen (RBB-Fernsehen). Das Stadtmagazin „#BERNAUER“ lesen 7 von 10 Bernauern. Der Nutzungsanteil von Alteingesessenen liegt bei den Offline-Medien z. T. deutlich über dem der Neuzugezogenen.

www.bernau.de und Bernau Live sind die am häufigsten genutzten Online-Medien, um sich über Bernauer Themen zu informieren. Bernau Live ist besonders beliebt bei Jüngeren bzw. Neuzugezogenen.

Es zeichnen sich die gleichen Trends im Mediennutzungsverhalten der Bernauer im Vergleich zur deutschen Bevölkerung ab: Die klassischen Medien werden tendenziell häufiger von älteren Menschen genutzt, die neuen Medien hingegen eher von jüngeren.

Identifikation mit Bernau

Insgesamt haben die Bewohner Bernaus die Zugehörigkeit zur Stadt verinnerlicht. Es gibt allerdings einen deutlichen Unterschied zwischen den Alteingesessenen und Zugezogenen. Je länger die Bürger in Bernau wohnen, desto besser deren Bild von der Stadt.

WAHRNEHMUNG DER BÜRGER-KOMMUNIKATION

Was sagen die Bernauerinnen und Bernauer über ihre Stadt – typische Meinungsbilder *

* Die Meinungsbilder basieren auf einer anonymen Befragung im Stadtzentrum Bernaus im Sommer 2020.

MEINUNGSBILDER

» Also für mich ist bernau.de der Goldstandard. Und natürlich lese ich die MOZ.

VATER

» Obwohl ich hier wohne, sehe ich regelmäßig bei der Tourist-Information nach, um mich auf dem Laufenden zu halten. Ich finde die machen eine tolle Arbeit.

RENTNERIN

» Soziale Medien interessieren mich nicht. Dort beschimpfen sich die Leute nur gegeseitig. Neben dem #Bernauer und der MOZ bekomme ich auch regelmäßig hilfreiche Informationen von der WOBAU.

BÜRGERIN

» Ich würde mir wünschen, dass es zu den vielen Baustellen mehr Dialog gibt, so dass Bürger auch Vorschläge machen können.

BÜRGER

» Ich lese das Stadtmagazin regelmäßig!

STUDENT

29

» Was mich extrem stört, ist die viele Werbung im Briefkasten. Beim #Bernauer mache ich da eine Ausnahme, weil ich mich für die Inhalte interessiere.

RENTNER

» Gerade habe ich www.best-bernau.de für mich entdeckt. Da finde ich eigentlich alles, was mich interessiert.

STUDENTIN

» Ich bin fit und möchte das auch bleiben. Deshalb interessiere ich mich sehr für alles, was mit Gesundheit zu tun hat. Hier könnte die Stadt auch noch stärker informieren.

RENTNER

» Vor 2 Jahren bin ich nach Bernau gezogen. Für Tipps rund um Natur und Erholung würde ich mich besonders interessieren.

MUTTER

» Seit der #Bernauer bunt ist, ist das meine erste Wahl.

BÜRGERIN

» Obwohl ich schon seit 7 Jahren in Bernau lebe, habe ich erst durch die Umfrage vom Stadtmagazin erfahren. In Zukunft werde ich da bestimmt öfter reinschauen.

MUTTER

» Ab und zu schaue ich bei bernau live. Aber eigentlich bekommen ich immer alle wichtigen Veranstaltungen auch so mit. Entweder über meine Freunde, oder über Plakatankündigungen, auf die ich natürlich achte.

JUGENDLICHE

IMPRESSUM

Stadt Bernau bei Berlin
Der Bürgermeister

Bürgermeisterstraße 25
16321 Bernau bei Berlin

Tel.: 03338 365-0
Fax: 03338 365-105

E-Mail: stadtverwaltung@bernau-bei-berlin.de
Web: www.bernau.de

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

Umfrage: hopp Marktforschung
Layout und Satz: GOLDLAND MEDIA GmbH
Fotos: Thomas Rychly, Jan Gögge